

Stockmayer: Kompetenz, Mode und Innovation in Textil

Spezialität sind textile und technische Materialien für die Schuhproduktion



► **Pirmasens?** Da denkt man vor allem an bekannte Schuhmarken. Dass auch viele Zulieferer ihren Standort in der Südwestpfalz haben, wissen dagegen nur Insider. Eines dieser erfolgreichen Unternehmen ist die Firma Stockmayer. Als Produzent von technischen Textilien hat sich Stockmayer längst über die Grenzen der Schuhstadt einen herausragenden Namen gemacht.

Erfahrung, Können und Vision. Mit diesen Eigenschaften wirbt Stockmayer auf seiner Website. Was genau steckt dahinter? Wofür steht das Unternehmen? Wir waren vor Ort und haben einen Blick hinter die Kulissen geworfen.

Schon der erste Eindruck ist überwältigend: Die riesige Auswahl an textilen Materialien in frischen Farben und fantasievollen Designs lässt den Sommer erahnen. Es sind die neuen Stoffe für Frühjahr/Sommer 2020, die darauf warten, von den Einkäufern der internationalen Schuhindustrie entdeckt zu werden. Stoff ist allerdings nicht gleich Stoff. Hier geht es um Stoffe, die etwas können. Die Spezialität von Stockmayer sind textile und technische Materialien für die Schuhproduktion. Das breit gefächerte Angebot reicht von Gewirke, Gewebe und Maschenware aus Polyester und Polyamid über Baumwolle und Mischgewebe bis hin zu einer großen Auswahl an Basismaterialien zum Bedrucken. Der viel zitierte Begriff Customizing wird bei Stockmayer nämlich wörtlich genommen. „Unsere Stärke ist die schnelle Umsetzung individueller Kundenwünsche“, sagt Ute Rosenfelder, die das Familienunternehmen gemeinsam mit Ehemann Bernd und Sohn Marc führt.

Getreu dem Motto „Style follows function - future in textiles“ setzt Stockmayer auf eine optimale Verbindung aus Hightech und Design und damit bereits heute die Trends für die Schuhmode von morgen. Über Mode und Funktion hinaus gewinnt das Thema Nachhaltigkeit immer mehr an Bedeutung. Alle Stockmayer Produkte sind Reach-konform. Für viele Materialien liegen Ökotex- und Cads-Zertifikate vor. Einzelne Produkte entsprechen der Bedarfsgegenständeverordnung und können in der Orthopädie bzw. in medizinischen Bereichen eingesetzt werden.

Funktion und Vision

Die Kernkompetenz von Stockmayer basiert auf vier Säulen: Sport, Mode, Arbeitssicherheit und Orthopädie. Funktion steht über allem. Auch bei den besonders stark nachgefragten Materialien für Sportschuhe. Ganz gleich, ob Lauf- oder Wanderschuh, Reißfes-

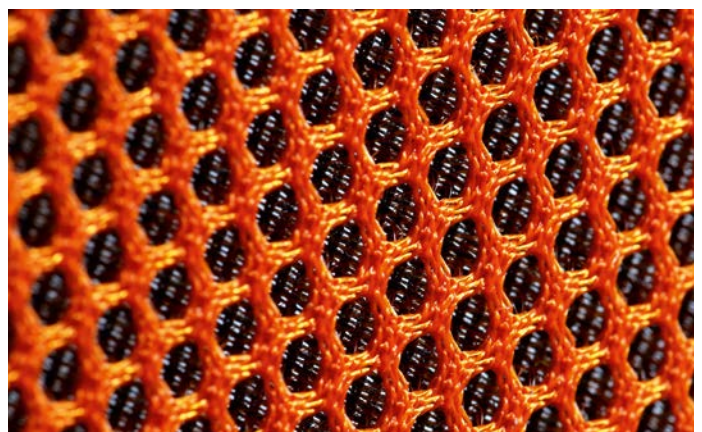


tigkeit und präzise Passform sind Voraussetzung und Garant für alle Aktivitäten. Darüber hinaus müssen die Materialien extrem leicht und atmungsaktiv sein. Besonders hohen Anforderungen und DIN-Normen unterliegen Sicherheitsschuhe. Hier ist spezielles Know-how gefragt: ob widerstandsfähiges Außenmaterial oder funktionelles Innenfutter. Die von Stockmayer entwickelten hoch funktionellen Textilien garantieren maximalen Schutz und Tragekomfort – auch unter extremen Einsatzbedingungen. Einer der zahlreichen aufwändigen Textilkonstruktionen und Kaschierungen ist der Spezialartikel „run-dry“. Dabei handelt es sich um ein außergewöhnliches Kompaktmaterial, das Oberstoff und Futterstoff miteinander kombiniert und für die S2-Klasse bei Sicherheitsschuhen entwickelt wurde. Besondere Ansprüche werden auch an orthopädische Schuhe gestellt. Neben der Funktion wird hier der modische Aspekt immer wichtiger. „Die Menschen sind anspruchsvoll. Sie wünschen sich eine Balance zwischen medizinisch Notwendigem und modisch Aktuellem“, berichtet Ute Rosenfelder aus Erfahrung. Stockmayer hält in jeder Saison Materialien bereit, die nicht zuletzt von Orthopädie-Schuhmachern geschätzt werden, denn sie bieten genau die Eigenschaften, die als „Problemlöser“ dienen: geringes Gewicht, gute Verarbeitung, haut- und fußfreundlich, komfortabel und modisch aktuell.

Apropos Mode: Ideen und Visionen so weit das Auge reicht. Stockmayer überzeugt mit aktuellen Druckdesigns, Prägungen und vielen weiteren trendigen Details. Im so genannten Entwurf- und Druckzentrum werden sowohl eigene als auch kundenspezifische Designs entworfen und die individuellen Logos der Kunden eingearbeitet. Anschließend erfolgt die Aufbringung per Digitaldruck auf die verschiedenen Grundmaterialien. „Diese Investition entstand aus dem Gedanken heraus, schnell auf modische Trends reagieren und diese umzusetzen zu können“, erläutert Ute Rosenfelder, die bei Modeurop und im Fashion Trend Pool aktiv an den Trends der Zukunft mitarbeitet.

Innovativ und trendgerecht

Forschung und Entwicklung genießen bei Stockmayer einen hohen Stellenwert. Nach langer Entwicklungsphase, umfangreichen Tests, zahlreichen Prüfungen und einer weiteren Investition in den Maschinenpark wurde auf der Mailänder Messe Lineapelle „Leder in seiner neuen Art“ vorgestellt. Das innovative Material ist aus der Idee geboren, eine neue Materialkombination mit vegetabilem Leder anzubieten, um so den Anforderungen an Nachhaltigkeit und Ökologie Rech-



nung zu tragen. Das vegetabil gegerbte, mit bedrucktem Textil beschichtete Leder ist in drei Oberflächenvarianten erhältlich. Das vielfältig einsetzbare Material kann mit modischen Drucken versehen werden und ist darüber hinaus schadstoff- und chromfrei gegerbt.

Ideal für Arbeits- und Sportschuhe ist die Innovation namens „Lavapoint“. Dabei wird der Geruch in „mineralische Käfige“, die auch Bestandteile der Lava-Asche sind, eingelagert und dort abgebaut. Da keine Biozide zum Einsatz kommen, bleibt der Bakterien-schutzschild der Haut erhalten. Die Ausrüstung ist Bluesign- und Ökotex-Standard 100-zertifiziert und behält ihre Wirkung noch nach 50 Haushaltswäschen. Aber auch modisch ist Stockmayer immer einen Schritt voraus: „Unserer Druckabteilung ist es gelungen, leuchtende Neon-Farben mit normalen Druckfarben zu kombinieren. Dadurch kann eine Vielzahl von Designwünschen verwirklicht werden“, freut sich Ute Rosenfelder.

Und welche Trends dürfen wir für Sommer 2020 erwarten?

Blautöne, die sämtliche Schattierungen der Wasserwelt aufgreifen, sind ein wichtiges Thema. Und alles rund um Grün. Gemäß dem Trend „Waldbaden“. „Inspirationen dafür liefert der Pfälzer Wald ja in Hülle und Fülle“, lacht die bekennende Pfalz-Liebhaberin. Außerdem setzt Ute Rosenfelder auf Orange – „wie unsere Firmenfarbe. Das wirkt immer frisch.“ Frisch und innovativ wie das Unternehmen Stockmayer, das in zwei Jahren sein 100-jähriges Jubiläum am Standort Pirmasens feiern darf. Erfahrung, Können und Vision kommen eben nie aus der Mode. *Dr. Claudia Schulz*